

142. Jahresbericht | 2021



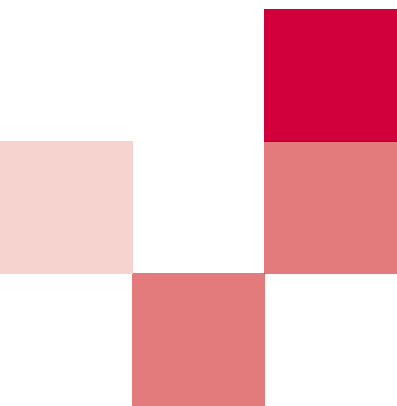


der Unternehmen
in der Schweiz
sind KMU.



Inhaltsverzeichnis

2	Vorwort des Direktors
3	Die Sicht des Präsidenten
4	Vision, Mission und Werte
6	Best-of 2021
12	Digitale Kommunikation
14	Corporate Governance
16	Corporate Social Responsibility





DRUCK WIRKT.

Auch im zweiten Jahr der Pandemie waren die Gremien des grössten Dachverbands der Schweizer Wirtschaft stark gefordert. Erneut galt es, eine Ausgewogenheit zwischen einem rein gesundheitlich agierenden Pandemiemanagement und den Anliegen der Gesellschaft und Wirtschaft zu finden. Vertreter des sgV-Vorstandes und der Gewerbekammer sowie weitere gewerbliche Parlamentarierinnen und Parlamentarier konnten die Liquiditätsüberbrückungshilfe und das Härtefallprogramm zugunsten der KMU erheblich beeinflussen und die Auszahlungsprozesse beschleunigen.

Einmal mehr hat sich im zweiten Jahr der Corona-Pandemie bestätigt: Druck wirkt. Er wirkt dann, wenn er konsequent und hartnäckig ausgeübt wird. Und er wirkt nur, wenn er sich nicht scheut, Konflikte auszutragen. Er wirkt am stärksten dann, wenn gewerbliche Verbände und Politik zusammenarbeiten – zugunsten der KMU.

Scannen Sie jeweils crossmedial unsere neuen **QR-Codes** mit Ihrem Smartphone für weitere Informationen zu den entsprechenden Artikeln. Diese finden Sie jeweils neben den Texten.

Aus eigener Kraft



Nach gut 12-jährigem Kampf nimmt die «Regulierungskostenbremse» Fahrt auf. Das vom Schweizerischen Gewerbeverband sgV konzipierte Projekt unterstellt Vorlagen, die besonders hohe Regulierungskosten auslösen oder mehr als 10 000 Unternehmen betreffen, dem qualitativen Mehr im Parlament.

Zur Erinnerung: Jährlich gehen durch Regulierungskosten zehn Prozent des Schweizer Bruttoinlandprodukts (BIP)

verloren – aktuell etwa 70 Milliarden Franken. «Die KMU kommen für den grössten Teil dieses Betrags auf», sagt sgV-Präsident Fabio Regazzi. «Für sie wirken sich Regulierungskosten wie ein Fixkostenblock aus. Als Firma kann man ihn weder beeinflussen noch diese Mittel effizient einsetzen. Folglich setzt der Abbau unnötiger Regulierungskosten gebundene Mittel frei. Damit wirkt die Senkung unnötiger Regulierungskosten wie ein Wachstumsprogramm aus eigener Kraft.»



VISION, MISSION UND WERTE

Als grösste Dachorganisation der Schweizer Wirtschaft vertritt der Schweizerische Gewerbeverband sgv über 230 Verbände und gegen 500 000 KMU, was einem Anteil von 99,8 Prozent aller Unternehmen in unserem Land entspricht. Im Interesse der Schweizer KMU setzt sich der grösste Dachverband der Schweizer Wirtschaft für optimale wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen sowie für ein unternehmensfreundliches Umfeld ein.

sgv-Vision

In der sgv-Vision ist die Wirtschaft frei und offen. KMU gehen eigenverantwortlich ihren Geschäftsmodellen nach. Sie kreieren Arbeitsplätze, verantworten die Berufsbildung und setzen Innovationen um. In ihrer Vielfalt kooperieren

sie und fordern sich gleichzeitig im Wettbewerb gegeneinander heraus.

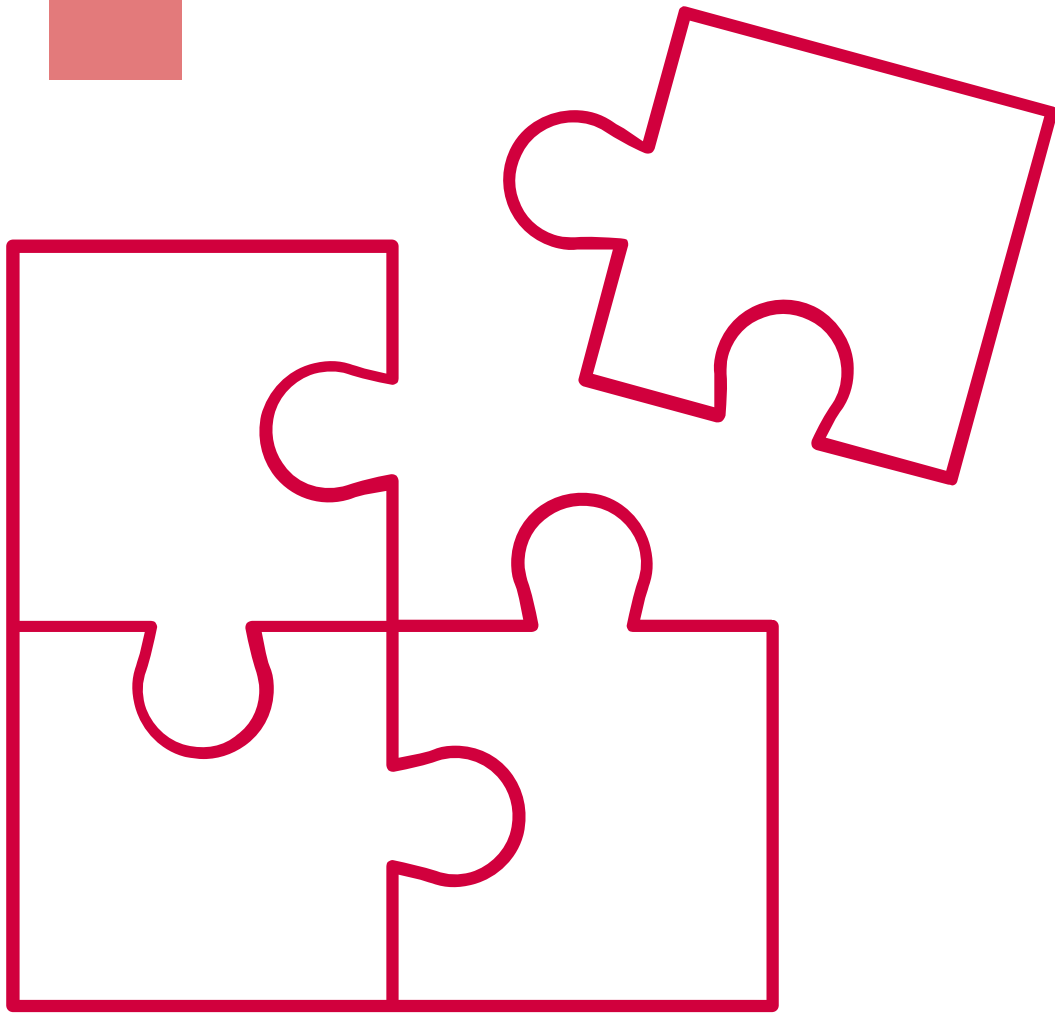
sgv-Mission

Der Schweizerische Gewerbeverband sgv formuliert auf nationaler Ebene die mittel- und langfristigen wirtschafts-, finanz- und sozialpolitischen Ziele zur Förderung und Erhaltung einer wettbewerbsfähigen Wirtschaftspolitik für die Schweiz.

sgv-Werte

Der Schweizerische Gewerbeverband sgv beansprucht und setzt als repräsentativer und unabhängiger Dachverband der Schweizer Wirtschaft die Themenführerschaft im Bereich des Denk-, Werk- und Finanzplatzes im Binnenmarkt und im Aussenhandel glaubwürdig durch.





In der Schweiz arbeiten
ca. 68 % der Arbeit-
nehmenden bei KMU.



BERUFSBILDUNGSPOLITIK

Die Berufsbildung funktionierte auch in der Pandemie.

Dank dem grossen Engagement der Unternehmen konnten in der Berufsbildung trotz einschränkender Massnahmen im Berichtsjahr die Zahl der Lehrstellen gehalten, der Berufsnachwuchs ausgebildet und angehende Kader weiter gefördert

werden. Die Lehrabschlussprüfungen fanden im gewohnten Rahmen statt – ein wichtiger Beleg für die Arbeitsmarktfähigkeit. Innerhalb der Initiative «Berufsbildung 2030» wurden die Themen Berufswahlvorbereitung, Optimierung der Berufsentwicklung, aber auch die Stärkung der höheren Berufsbildung in Angriff genommen.



SOZIAL- UND ARBEITSMARKTPOLITIK

Die AHV-Revision, über die der Souverän noch befinden muss, bringt ein einheitliches Rentenalter 65 sowie eine Erhöhung der Mehrwertsteuersätze um 0,4 Prozent mit sich. Im Sinne des sgV wird bei der BVG-Reform auf lohnprozentfinanzierte Rentenzuschläge verzichtet. Im Bereich der Arbeitsmarktpolitik setzte sich der sgV im zweiten Pandemiejahr für eine wirksame Hilfe bei der Kurzarbeitsentschädigung ein und regte mittels Vorstössen eine Lockerung des Arbeitsgesetzes an. Branchenspezifisch konnten mehrere kleine Flexibilisierungsvorhaben umgesetzt werden.

Homeoffice soll flexibler werden.



ENERGIE- UND UMWELTPOLITIK

Die Ablehnung des neuen CO₂-Gesetzes durch das Volk ist ein einschneidendes Ereignis im Bereich des Dossiers Energie und Umwelt. Einerseits werden dadurch verschiedene Instrumente, auf die sich Teile der Wirtschaft vorbereitet hatten, unüblich. Auf der anderen Seite eröffnet die Ablehnung die Möglichkeit, ein neues Gesetz zu schaffen, das wirtschaftliche und klimapolitische Anliegen verbindet. Dem sgV ist es gelungen, die neue Vorlage in diesem Sinne zu beeinflussen und die bestehenden Instrumente der Wirtschaft zu verlängern.

Die Versorgungssicherheit
muss mit Ausdehnung der
Produktionskapazitäten erfolgen.





MOBILITÄTS- UND RAUMENTWICK- LUNGSPOLITIK

Moderne Verkehrsinfrastrukturen als Basis für die künftige Mobilität.

Der sgV unterstützt neuartige Technologien wie automatisiertes Fahren. Mit dem Bundesgesetz über den unterirdischen Gütertransport verabschiedete das Parlament eine Vorlage, die rechtliche Rahmenbedingungen für unterirdische Transportanlagen schafft.

Es zeichnet sich ein Ringen um die Revision des Raumplanungsgesetzes (RPG II) ab. Nach dem Nichteintreten des Nationalrates nimmt eine neue Vorlage der Kommission für Umwelt, Raumplanung und Energie des Ständerats UREK-SR nur jene Aspekte auf, bei denen zuvor Einigkeit herrschte. Die viel zu weit gehende Landschaftsinitiative bekämpft der sgV.



FINANZ- UND STEUER- POLITIK

Die Bundesfinanzen müssen nach dem Defizit aufgrund der Covid-19-Eindämmungsmassnahmen wieder ausgeglichen sein. Der Mechanismus der Schuldenbremse ist unverzichtbar. Nach dieser Krise müssen die Unternehmen sowohl durch die Einführung einer Regulierungskostenbremse als auch durch eine weniger belastende Besteuerung für die unternehmerische Dynamik entlastet werden. Obwohl die Bestrebungen, das Kapital noch stärker zu besteuern, abgewendet werden konnten, muss auch die Bedeutung günstiger Rahmenbedingungen für wirtschaftliche Innovation hervorgehoben werden.

WIRTSCHAFTSPOLITIK

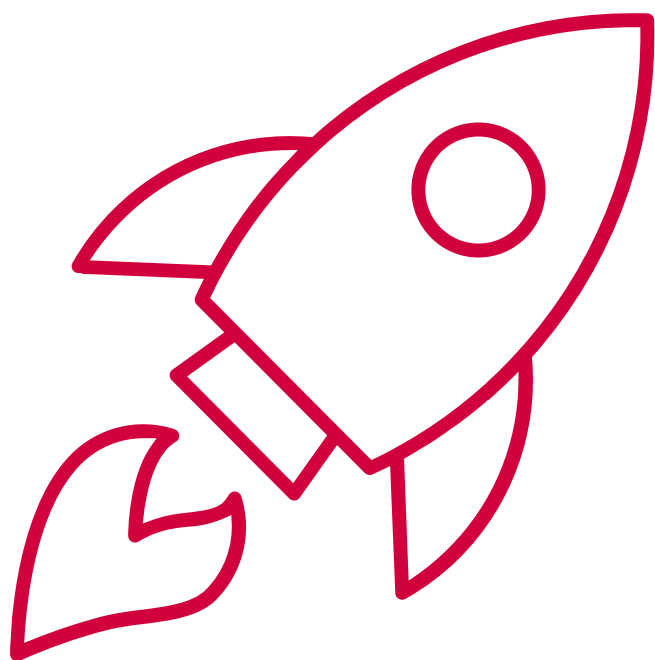


Mit der Überweisung der Motion «Français» hat das Parlament seinen Willen zur Erarbeitung eines KMU-tauglichen Kartellgesetz bekräftigt. Die Umsetzung dieser Motion in die Praxis sowie die Anwendung der Fair-Preis-Initiative bleiben Herausforderungen in der langen Frist.

Im Jahr 2021 ist es dem sgV gelungen, die Stimme der KMU im Management der Covid-Pandemie zu erheben. Die Interventionen der Politik sind kürzer und weniger intrusiv ausgefallen. Die vom sgV lancierte Logik des gezielten Schutzes hat sich gerade in Krisenzeiten bewährt.

Fast 60 Prozent
der Importe und über
45 Prozent der Exporte
gehen auf KMU zurück.





ERFOLGE 2021



3 Gründe um zu feiern

Der Schweizerische Gewerbeverband sgV nahm mit seiner Beharrlichkeit eine entscheidende Rolle bei den Lockerungsschritten nach dem zweiten Lockdown ein. Dank dem Einsatz des sgV-Präsidenten im Parlament wurde die Härtefallverordnung möglichst KMU-tauglich und unbürokratisch ausgestaltet.

Der bloss von einer Minderheit der Wirtschaft unterstützte «Sozialpartnerkompromiss» blieb im Nationalrat chancenlos. Obsiegt hat stattdessen ein von bürgerlicher Seite

her eingebrachtes und vom sgV unterstütztes Konzept.

Die Vernehmlassungen des Bundesrates zur Einführung der Regulierungskostenbremse und des Unternehmensentlastungsgesetzes stellt für den sgV einen grossen Meilenstein dar, welcher er bereits seit 2010 verfolgt.

Mit den Kampagnen gegen die Begrenzungsinitiative und die 99%-Initiative und für das Freihandelsabkommen konnte der sgV drei Abstimmungserfolge feiern.



DIGITALE KOMMUNI- KATION – EIN SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG!



Die Digitalisierung machte aufgrund der Corona-Krise 2021 rasche Fortschritte. Zentrale Themen waren neben dem Homeoffice auch die Zunahme der Cyberkriminalität, welche vor allem das positive Bild der Digitalisierung beeinträchtigt hat. Mit Sensibilisierungs- und Informationskampagnen setzte der sgv alles daran, das Bewusstsein der KMU dahingehend zu stärken. Die Digitalisierung entwickelt sich schnell und eröffnet neue Möglichkeiten, indem sie die Effizienz von

Prozessen erhöht, aber auch ihre Bedrohungen mit sich bringt.

Die Kommunikation des sgv zeichnete sich 2021 wieder durch Crossmedialität aus. Neben der Schweizerischen Gewerbezeitung sgz, dem Journal des arts et métiers jam, sowie der Wirtschafts-Sendung «FOKUS KMU – Alle sind Wirtschaft», setzte der sgv 2021 noch stärker auf die Kommunikation über die sozialen Medien. Neben Twitter und Facebook, wurden auch die Kanäle

LinkedIn und Instagram weiter ausgebaut. Relevante und spannende Themen zu denen berichtet wurde, gab es einige! Besonders bewegt hat neben der Corona-Pandemie auch das Kerngeschäft des sgV, die Regulierungskostenbremse. Doch auch die Kampagne zur 99%-Initiative und die BVG-Reform, waren Themen, die für unsere Follower von besonderem Interesse waren.

Die wichtigsten Beiträge, welche das Jahr 2021 auf den sozialen Medien geprägt haben, sind anbei zum Nachlesen und Nachschauen mittels QR-Codes aufgeführt.



«In einer Woche raus!»
Mit Massentests aus der Corona-Pandemie



Kampagne zur 99%-Initiative
Die Ernst Fischer AG in vollem Einsatz



Talk zu Regulierungskosten
Der ehemalige Bundespräsident Guy Parmelin im Talk



BVG-Reform
Ein Schritt in die richtige Richtung

Im Jahr 2021 haben wir **6 Millionen** Nutzer erreicht,
>270 000 Klicks generiert
und über **20 000** starke Stimmen gesammelt.



CORPORATE GOVERNANCE

VORSTAND



SCHWEIZERISCHE
GEWERBEKAMMER



GESCHÄFTSSTELLE



MITGLIEDER



SCHUTZFONDS
SELBSTHILFEORGANISATION
DES GEWERBES

Im Berichtsjahr hat der Verwaltungsrat des Schutzfonds zweimal getagt. Die Selbsthilfeorganisation des Gewerbes unterstützte folgende Abstimmungen/Projekte:

- **NEIN** zur 99%-Initiative
- **JA** zum Freihandelsabkommen mit Indonesien
- Wirtschafts-TV Fokus KMU

Die kraftvollen Stimmen der KMU.



STIFTUNG
KMU
SCHWEIZ

Synergy, der Galaabend der Schweizer KMU, konnte unter dem Motto «Mobilität» im Jahr 2021 endlich wieder stattfinden. Mit helpy.ch erfüllt die Stiftung KMU Schweiz ihren Stiftungszweck im Zeitalter der Digitalisierung. Die Stiftung soll Informationen vermitteln und den Erfahrungsaustausch innerhalb der KMU-Wirtschaft fördern. Helpy.ch steht allen KMU und KMUnahen Organisationen offen. Diese können sich kostenpflichtig als Partner verlinken und sind dadurch automatisch als Mitglied des Fördervereins der Stiftung KMU Schweiz kostenlos an die synergy eingeladen.



KMU
FRAUEN
SCHWEIZ

Für das Netzwerk der KMU Frauen Schweiz steht die Förderung des eidgenössischen Fachausweises «Unternehmensführung KMU» im Vordergrund. Drei Wege führen zu diesem Abschluss: der Besuch von sechs Modulen, die Validierung von bereits erbrachten Leistungen und eine Kombination der beiden Wege. Die Frühjahrssitzung der Konferenz der kantonalen KMU Frauen musste wiederum virtuell durchgeführt werden, die Herbstsitzung fand während zwei Tagen in Neuenburg statt.



SIU – SCHWEIZERISCHES
INSTITUT
FÜR UNTERNEHMERSCHULUNG

Das SIU – Schweizerisches Institut für Unternehmerschulung – kann 2021 auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr mit einem sehr guten Ergebnis zurückblicken. Beim SIU war es ein ereignisreiches Jahr im Wechselspiel zwischen Präsenzunterricht und virtuellem Unterricht. Eine Herausforderung, die SIU gut meistern konnten. Auch konnten wir uns über zwei neue Kurse in der SIU KMU Unternehmerschule freuen: Teamleiter/in Gewerbe und Digital Marketing Kurs.



PROPARIIS –
SICHER WIE
DIE SCHWEIZ

Seit 1957 ist proparis Vorsorgestiftung für das Gewerbe. 11'000 Unternehmen machen mit. 73'400 aktive Versicherte und 12'500 Rentenbezüger erwarten von proparis Sicherheit und Verlässlichkeit. Gerade in Krisenzeiten. Anfang 2021 erhöhte proparis den Anteil des selbstverwalteten Anlagevermögens von 25% auf 60%. Dank starker Entwicklung an Börsen und Märkten realisierte proparis auf diesen Anlagen im Wert von CHF 3.683 Milliarden eine Rendite von gut 13%. Der konsolidierte Deckungsgrad stieg um rund 4,5%.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



FOKUS KMU –
ALLE SIND
WIRTSCHAFT

Alle zwei Wochen werden wichtige Themen und spannende Geschichten aus der Schweizer KMU-Wirtschaft in 20 Minuten kompakt im TV-Auftritt des sgV präsentiert.



1000ER-CLUB –
STIMMEN DER
SCHWEIZER
WIRTSCHAFT

Der kostenlose 1000er-Club des sgV umfasst engagierte Mitglieder, die sich für die Anliegen der KMU-Wirtschaft einsetzen und entsprechend mobilisieren möchten.



SCHWEIZERISCHE
GEWERBEZEITUNG
SGZ - DIE ZEITUNG
FÜR KMU

Seit über 125 Jahren sind die Schweizerische Gewerbezeitung sgz und sein französischsprachiges Pendant Journal des arts et métiers jam die Stimmen der KMU-Wirtschaft. Die sgz und jam berichten pointiert über das politische sowie wirtschaftliche Geschehen in der Schweiz und vertiefen KMU-relevante Themen. Sie tun dies bewusst aus der Optik des liberalen Gedankenguts und nehmen damit Partei für die Schweizer KMU.



IMPRESSUM

Kontakt und Konzept: Fabio Samonini, Kommunikationskoordinator, T 031 380 14 18, f.samonini@sgv-usam.ch

Herausgeber, Texte und Fotos: Schweizerischer Gewerbeverband sgV, Bern, 123RF, Parlamentsdienste 3003 Bern

Gestaltung, Stockbilder und Strichzeichnungen: Galledia Rheintal, Altstätten SG

Druck: Galledia Print AG, Altstätten SG

Schweizerischer Gewerbeverband
Union suisse des arts et métiers
Unione svizzera delle arti e mestieri

Schwarztorstrasse 26
Postfach
3001 Bern

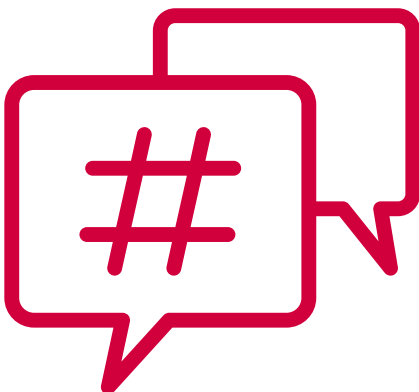
Telefon 031 380 14 14
Fax 031 380 14 15
info@sgv-usam.ch
www.sgv-usam.ch

 twitter.com/gewerbeverband

 facebook.com/sgvusam

 linkedin.com/company/sgv-usam

 instagram.com/schweizerischer_gewerbeverband/



Haben Sie einen spannenden Beitrag, der uns interessieren könnte? Oder möchten Sie mit uns über die sozialen Medien in Kontakt treten? Dann taggen oder erwähnen Sie uns in Ihren Social Media Beiträgen.

